

30 aniversario (1984-2014)



**media kit** 2014

## ROCKDELUX, medio prescriptor, es una marca que ha conseguido aglutinar, ya sea como lectores o colaboradores, a muchos de los individuos más inquietos de las últimas generaciones

El primer número de **ROCKDELUX** apareció en noviembre de 1984, siguiendo la línea que comienza con Rock Especial (1981-1984), que antes había sido Vibraciones (1974-1981): el tronco editorial de la mejor prensa musical hecha en España.

Desde entonces, **ROCKDELUX** ha consolidado su prestigio como publicación especializada destinada a un público de entre 17 y 35 años interesado en la música, en su mayoría con estudios universitarios y de poder adquisitivo medio-alto. Nuestros lectores son gente inquieta y curiosa, generalmente muy bien preparados. Personas abiertas con una gran capacidad para captar las cosas más interesantes que surgen a su alrededor.

A lo largo de más de 325 números, **ROCKDELUX** ha abordado la música popular siguiendo una línea basada en el rigor crítico y en la profundidad del análisis, estableciendo lazos entre la actualidad y la historia, siempre atenta a las últimas corrientes pero contextualizándolas debidamente.

Durante estos treinta años, los mejores periodistas musicales españoles de prensa, radio o televisión han pasado en algún momento de su trayectoria profesional por **ROCKDELUX** y la han convertido en un medio prescriptor que fideliza lectores.



# ROCKDELUX



**Criterio** ROCKDELUX. Apostar por artistas valiosos en el momento preciso en que merecen ser destacados, cuando están en su momento de gloria creativa, independientemente de que sean o no conocidos por la gran mayoría, de que sean jóvenes o viejos



A pesar de la crisis de la industria discográfica, o del cambio de formatos, la música no se detiene. Continúa y continuará a la vez que la propia historia de la humanidad; es, de hecho, una de sus manifestaciones más representativas. La música es un ente mutante que no se cansa de generar modas y tendencias en base a fusiones de estilos que sintonizan perfectamente con cada época, y ayuda a definir las socialmente mejor que muchas otras cosas. Los buenos artistas surgen siempre para testimoniar lo mejor o lo peor de cada momento. Y ahí está **ROCKDELUX** para explicar por qué ocurren esas cosas, seleccionar lo mejor de ellas y guiar a nuestros lectores en esta jungla de novedades constantes.

**ROCKDELUX** vende un criterio, ya constatado con el paso de los años, que a muchos les puede servir como guía de iniciación a partir de una base heterogénea y plural, sin discriminar ni el gusto de la mayoría ni el de la minoría, ni épocas, ni estilos, ni procedencias ni idiomas.

Fuimos los primeros en España en hablar de músicas étnicas o nuevo flamenco. Los primeros en apostar por la música electrónica o el hip hop. Los primeros en dar relevancia a artistas como Tom Waits, Prince, R.E.M., Public Enemy, Pixies, Massive Attack, PJ Harvey, Portishead, Tricky, Manu Chao, The Flaming Lips, The Magnetic Fields, Joanna Newsom, Animal Collective, Los Planetas, Nacho Vegas, Sr. Chinarro...



Jeff Mills



Nacho Vegas



Orbital



Pixies



Prince



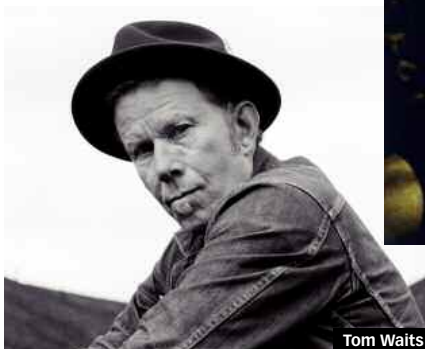
Public Enemy



Tricky



Salif Keita



Tom Waits

## Editorial ROCKDELUX

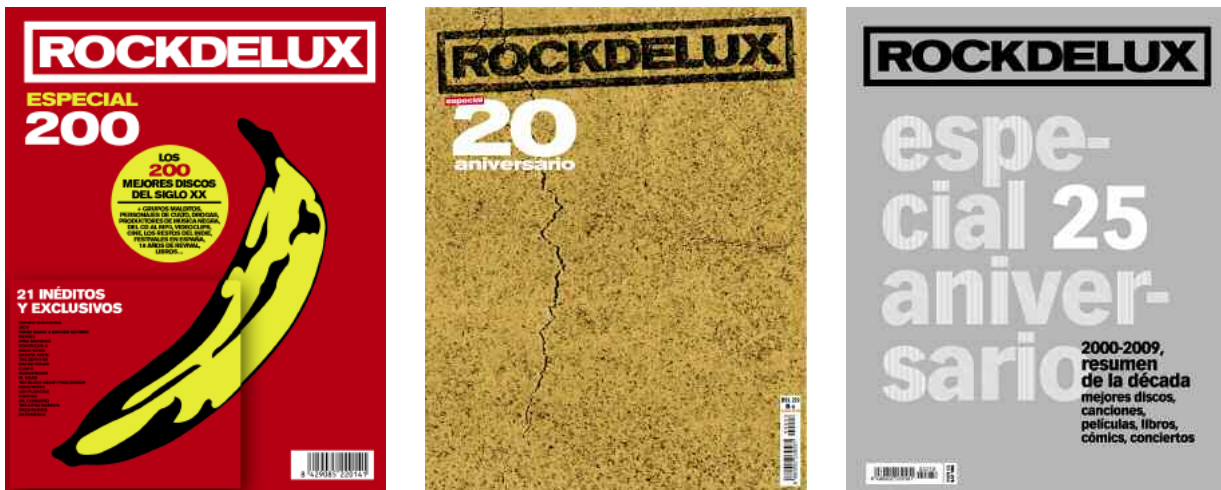
Entre 1994 y 1999, Ediciones RDL/Rockdelux editó la revista trimestral **FACTORY**. 25 números dedicados a los aspectos más alternativos de la música independiente.



Entre 1996 y 2005, Ediciones RDL/Rockdelux publicó 10 números anuales de **DANCEDELUX**, revista especializada en el ámbito de la música electrónica y de baile.



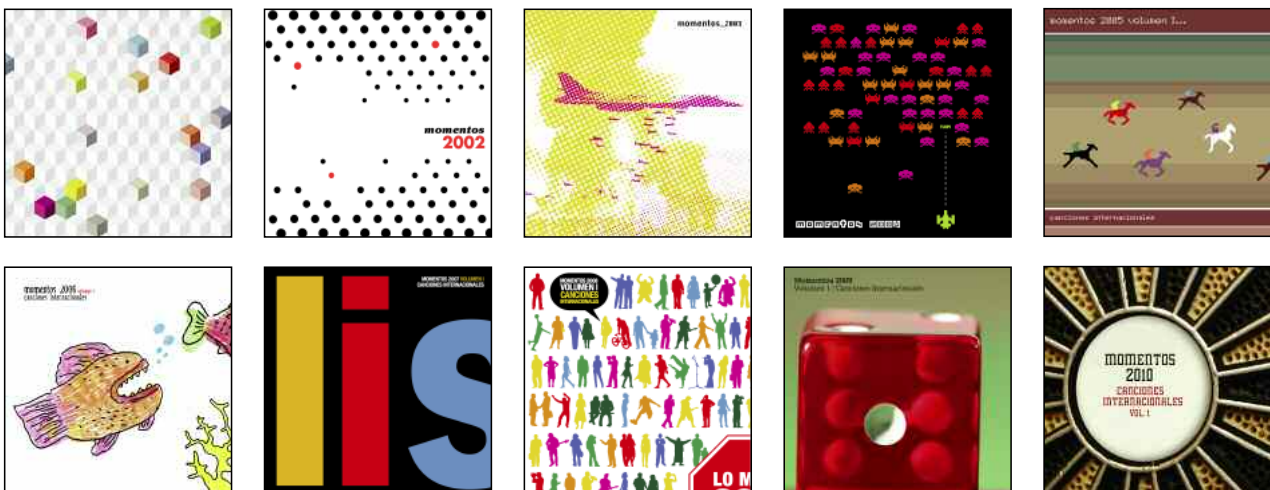
Rockdelux también ha editado números **ESPECIALES**, conmemorando momentos clave de la historia de la revista, donde ha escogido los mejores discos de la historia del rock y pop.



**CDs ROCKDELUX.** La revista va acompañada en algunos números de un CD que pone música al contenido de la publicación.



Listas **ROCKDELUX**. El tema de las listas apasiona a mucha gente; lo sabemos por el éxito de nuestros números de enero, que cada año recogen lo mejor de cada temporada. Estos especiales sirven para acotar un tiempo determinado y definirlo apropiadamente. Es una guía que puede ser de reafirmación o de iniciación, pero en ambos casos sirve para estar conectado con lo mejor de lo que ha ocurrido durante cada temporada. En este sentido, estos números de enero de **ROCKDELUX**, con sus correspondientes CDs recopilatorios, forman parte de una tradición para nuestros lectores, que esperan las listas y el correspondiente disco compacto para escuchar algunos de los mejores momentos de cada año en formato canción.



## Festivales ROCKDELUX. Complementando la labor editorial, ROCKDELUX se ha comprometido con festivales afines a la línea de la revista.

El crecimiento de la revista ha coincidido con el boom de festivales en España. **ROCKDELUX** se encargó de la dirección artística en el **BAM** (Barcelona Acció Musical) entre 1995 y 1999, modelo de festival urbano que sirvió de ejemplo para muchos otros posteriores. Y, desde la edición de 2002, asesora al **Primavera Sound**, uno de los cinco festivales más importantes del mundo. **ROCKDELUX** también ha organizado sus propios eventos, como el festival itinerante **Rockdelux Music Weekend** y la tanda de conciertos con grupos promesa **Els Dilluns de Rockdelux a La Villarroel**.





www.rockdelux.es

Desde febrero de 2011, ya está en marcha el proyecto complementario a la revista de papel, un espacio que, entre otras cosas, permitirá adentrarse en el gran archivo histórico de **ROCKDELUX**. Iremos dosificando los redescubrimientos al tiempo que ofreceremos material actual y exclusivo que busque un equilibrio interesante y razonable con la revista impresa. Es una web atípica desde su propia concepción, una especie de mural desplegable a voluntad del lector, y portadora de la misma rigurosidad y criterio que caracterizan la revista **ROCKDELUX**.

HOME SECCIONES DISCOS LIVE RADAR OPINIÓN LISTAS NOTICIAS AGENDA AUDIO/VIDEO

ROCKDELUX Enero 2011

**PLAYLIST**  
15 años de **BAM**  
Momentos escogidos (1993-2007)  
Por Sarah Carriés

**ENTREVISTA (1981)**  
**EINSTÜRZENDE NEUBAUTEN**  
La voz clama...  
Por Jesús Rodríguez Latorre

**TELEX**  
**DUM DUM GIRLS** nuevo EP del trio de Seattle

**ENTREVISTA (2010)**  
**BRADYEN**  
Un idioma propio  
Por Rubén Pujol

**LO MEJOR DE Los 80**  
100 álbumes internacionales  
Por Rockdelux

En abril de 1980, Rockdelux escogió los 100 mejores álbumes de la década de los ochenta. Y se impuso la evidencia de un Prince con cinco discos —entre ellos, el primero—, seguido muy de lejos por una rotunda de nombres que colocaron dos ejemplares entre el centenar: Talking Heads, Public Enemy, R.E.M., The Smiths, Tom Waits, The Jesus & Mary Chain, Elvis Costello, Picon, New Order, Lou Reed, Nick Cave, Sonic Youth, Miles Davis y Van Morrison. Por años, ganó 1980 con 19 álbumes —generalizando, más de un álbum y medio al mes de los publicados en ese año se ganaron la eternidad— le siguieron 1986 y 1988 con 12 discos; 1981 (10), 1985 (8), 1984, 1987 y 1989 (8); 1982 y 1983 (7).

**CONCIERTO (2000)**  
**THE FLAMING LIPS**  
Por Joan Plaza

**LIBRO (2005)**  
**BOB DYLAN**  
Cronicas. Volumen 1  
Por Miguel Martínez

**ENTREVISTA (2007)**  
**YOUSSEU N'DOUR**  
El griot escarmentado  
Por Ricardo Cruz

**VIDEO (2006)**  
**VAN MORRISON**  
Live At Montreux 1980/1974  
Por José Manuel Cebalga

**VIDEO (2007)**  
**NICK CAVE & THE BAD SEEDS**  
The Abattoir Blues Tour  
Por Luis Trujillo

**TRUO O FALSO (2007)**  
**ANDY MOOR**  
The Ex  
Por Víctor Latorre

**ENTREVISTA (2007)**  
**FRIDA HYVÖNEN**  
La ciencia de la artista

ROCKDELUX

BUSCAR

BUSQUEDA AVANZADA

HOME SECCIONES DISCOS LIVE RADAR OPINIÓN LISTAS NOTICIAS AGENDA AUDIO/VIDEO

ROCKDELUX Enero 2011

SEARCH

BUSQUEDA AVANZADA

ALBUMS

**ALBUMS**  
**HIGH PLACES**  
High Places  
Por Juan José Ballester

Playlists: **15 años de BAM**, **EINSTÜRZENDE NEUBAUTEN**, **DUM DUM GIRLS**, **BRADYEN**, **THE FLAMING LIPS**, **BOB DYLAN**, **YOUSSEU N'DOUR**, **VAN MORRISON**, **NICK CAVE & THE BAD SEEDS**, **ANDY MOOR**, **FRIDA HYVÖNEN**.

HOME SECCIONES DISCOS LIVE RADAR OPINIÓN LISTAS NOTICIAS AGENDA AUDIO/VIDEO

ROCKDELUX Enero 2011

SEARCH

BUSQUEDA AVANZADA

CALENDAR:

FEBRERO 1	FEBRERO 2	FEBRERO 3	FEBRERO 4
FEBRERO 5	FEBRERO 6	FEBRERO 7	FEBRERO 8
FEBRERO 9	FEBRERO 10	FEBRERO 11	FEBRERO 12
FEBRERO 13	FEBRERO 14	FEBRERO 15	FEBRERO 16
FEBRERO 17	FEBRERO 18	FEBRERO 19	FEBRERO 20
FEBRERO 21	FEBRERO 22	FEBRERO 23	FEBRERO 24
FEBRERO 25	FEBRERO 26	FEBRERO 27	FEBRERO 28
MARZO 1			

Producción: [Logo] 800 4010204 0210174

## Perfil lector Rockdelux

El lector de **ROCKDELUX** presenta un perfil sociodemográfico ligeramente inclinado hacia el público masculino, con estudios universitarios, laboralmente activo y muy elitista desde el punto de vista cultural y económico.

Sexo	Suscriptor (%)	Lectores totales (%)
<b>Hombre</b>	<b>71</b>	<b>65</b>
Mujer	29	35

Edad	Suscriptor (%)	Lectores totales (%)
<b>De 17 a 35 años</b>	<b>61</b>	<b>65</b>
De 35 a 45 años	32	28
Otros	7	7

Estado civil	Suscriptor (%)	Lectores totales (%)
Casado / vive en pareja	38	43
<b>Soltero</b>	<b>57</b>	<b>52</b>
Otros	5	5

Estudios	Suscriptor (%)	Lectores totales (%)
Bachiller	16	19
<b>Universitario grado medio</b>	<b>48</b>	<b>43</b>
Universitario grado superior	32	31
Otros	4	7

Situación laboral	Suscriptor (%)	Lectores totales (%)
<b>Trabaja actualmente</b>	<b>65</b>	<b>61</b>
Estudiante	25	29
Parado	8	7
Otros	2	3

Ocupación laboral	Suscriptor (%)	Lectores totales (%)
<b>Profesión liberal</b>	<b>63</b>	<b>58</b>
Trabajo por cuenta ajena	37	42

## ROCKDELUX en la prensa

---

"La revista que se toma más en serio lo del periodismo musical, aplicando un criterio férreo. Algunos la consideran la Biblia. Otros cuestionan su credibilidad. Reciben abrazos y zancadillas a la vez, porque tienen la habilidad de no dejar indiferentes a nadie" (**Javier Blázquez, "El Mundo"**)

"Rockdelux reivindica un papel que está más ligado a la información contrastada y argumentada que a la mera comunicación de hechos informativos o novedosos" (**Luis Hidalgo, "El País"**)

"Si este número especial es muy recomendable, también lo es la revista, que durante cinco lustros ha sabido defender y formar un criterio propio sobre la maltratada música popular contemporánea" (**Jordi Turtós, "La Vanguardia"**)

"Veinticinco años cumpliendo a su cita con los lectores. Diversas razones pueden explicar el momento de auge que vive Rockdelux, pero probablemente todas ellas se resuman en dos: rigor e independencia" (**Eduardo Guillot, "Levante"**)

"En España la lista más justa y equilibrada es la de Rockdelux, que ha aprovechado de paso para celebrar sus 25 años de existencia (¡Madre mía!)" (**Jesús Miguel Marcos, "El Público"**)

"La revista musical, tan amada como discutida, cumple 25 años" (**Julián García, "El Periódico"**)

"Los redactores de una revista musical sin la que no se comprenden escenas estatales como el indie o el hip hop cumple un cuarto de siglo. Siempre desde el ojo clínico de una publicación que ha alimentado ya a varias generaciones de aficionados en la onda" (**"Ruta 66"**)

"Rockdelux ha lanzado un número especial dedicado a radiografiar todo lo que de bueno e interesante, rompedor, alternativo, canónico, irrepetible, reciclable y hasta descargable ha dejado esta primera década del siglo XXI" (**Fernando de Felipe, "La Vanguardia"**)

"Hauríeu de trobar el número 278 de la revista Rockdelux. Es tracta d'un gruixat exemplar similar als d'altres ocasions, els quals, amb el temps, han adquirit categoria de col·leccionisme. Més que un enorme llistat, és una guia força útil i molt aconsellable" (**Pere Ferrando, "Diari de Balears"**)

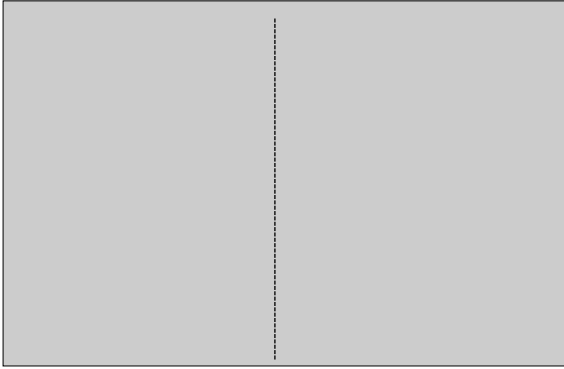
"Las 200 páginas de este Rockdelux muestran una buena dosis de imaginación" (**Jordi Puntí, "El Periódico"**)

"Todas las listas son subjetivas y suelen ser a menudo objeto de controversia, pero la revista musical Rockdelux se ha atrevido. Así, ha reunido a un cónclave de expertos para determinar lo más destacado en los últimos diez años" (**"Segre"**)

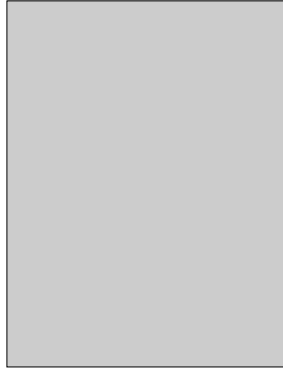
"As listas dos mellores discos de cada tempada son un clásico do Nadal, sobre todo entre os afeccionados ás publicacións especializadas. No caso da música, e entre os lectores en lingua española, Rockdelux non ten rival" (**Xornal de Galicia**)

"Coincidint amb el seu vint-i-cinquè aniversari, la influent revista musical barcelonina Rockdelux publica aquesta setmana un volum commemoratiu de dues-centes pàgines" (**Guillem Vidal, "El Punt"**)

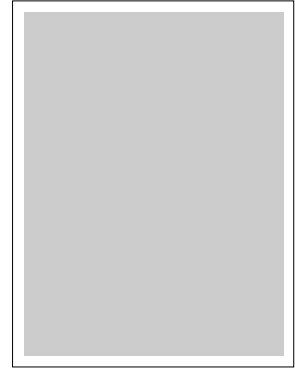
## Publicidad ROCKDELUX, medidas



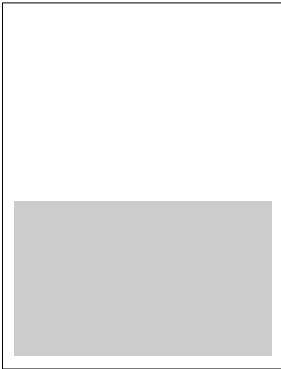
DOBLE (sangre 5 mm)  
460 x 297 mm



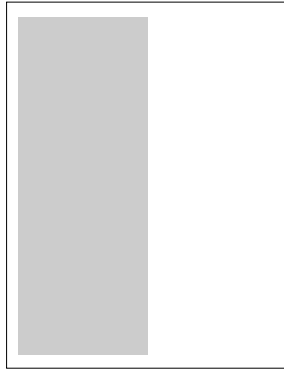
PÁGINA (sangre 5mm)  
230 x 297 mm



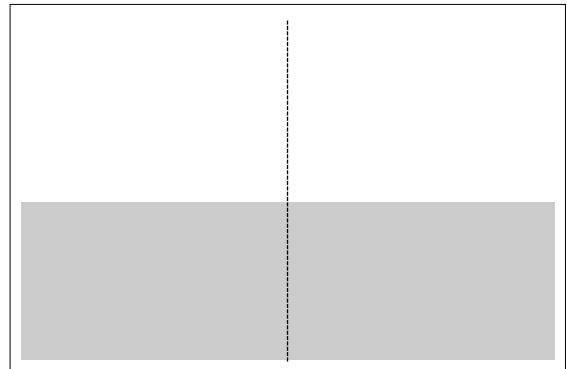
PÁGINA A CAJA  
211 x 274 mm



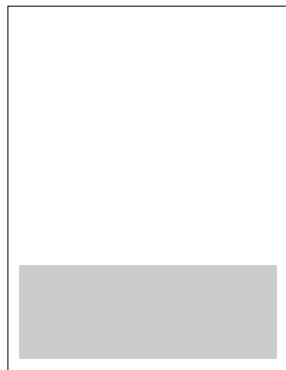
MEDIA HORIZONTAL  
211 x 132 mm



MEDIA VERTICAL  
100 x 279 mm



DOBLE MEDIA (sangre 5 mm)  
460 x 147 mm



TERCIO HORIZONTAL  
211 x 82 mm

## Publicidad ROCKDELUX, precios y condiciones

### PRECIOS

Contraportada: 7.800 €

Interior portada: 5.150 €

Interior contraportada: 5.150 €

Página impar: 4.500 €

1ª y 2ª página impar: 5.400 €

Doble página: 8.300 €

Doble media página: 5.800 €

Media página impar: 2.700 €

Media página par: 2.300 €

Tercio página: 2.200 €

### RECARGOS

- » Posicionamiento en secciones fijas: 20% de recargo
- » Encartes: precios a convenir.

### CONDICIONES GENERALES

- » El I.V.A. no está incluido e irá a cargo del anunciante.
- » Serán por cuenta del anunciante cuantos impuestos sobre la publicidad pudieran establecerse en el futuro.
- » El anunciante asume cualquier responsabilidad sobre el contenido de la publicidad enviada para su publicación.
- » La facturación se efectuará el primer día del mes de la publicación de la revista.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- » Hay que añadir a todos los márgenes, 5 mm más a la medida de los espacios que vayan a sangre.
- » Formatos del archivo: PDF, JPEG o TIFF a 300 de resolución.
- » Tipografía trazada.
- » El material deberá llegar antes del 15 del mes previo a su publicación.
- » El envío del material, por mail, se debe efectuar a la dirección [info@rockdelux.es](mailto:info@rockdelux.es)

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

- » Periodicidad: mensual.
- » Fecha de salida: alrededor del día 28 de cada mes.
- » Tirada: 55.000 ejemplares.
- » Distribución: nacional, incluidas Canarias y Baleares.

## Publicidad [www.rockdelux.com](http://www.rockdelux.com), precios y condiciones

Para más formatos disponibles consultar a: [francesc@rockdelux.es](mailto:francesc@rockdelux.es)

Cerca de 100.000 usuarios únicos mensuales, y cuando decimos únicos queremos decir que son diferenciados y diferentes, como [rockdelux.com](http://rockdelux.com).



### BANNER SIMPLE

172 x 97 px



### BANNER DOBLE

354 x 97 px



### BANNER CABECERA

718 x 97 px

### PRECIOS ORIENTATIVOS (por un mes)

Banner cabecera: 2.250 €

Banner doble: 1.750 €

Banner simple: 950 €

Banner lateral doble: 1.500 €

Banner lateral: 950 €



### BANNER LATERAL

172 x 205 px



### BANNER

LATERAL DOBLE

172 x 420 px

TWITTER 35.000 seguidores (crecimiento estimado mensual 1.500).

FACEBOOK 26.000 seguidores (crecimiento estimado mensual 1.000).

WEB más de 3 minutos de permanencia en el sitio web por usuario.

